# Processo di creazione del mockup

## Il logo

Il logo dell’applicazione è un’immagine che richiama i mondi dell’informatica e del mercato delle aste: un monitor simboleggia la natura informatizzata dei servizi offerti, mentre il martelletto che compare sullo schermo rimanda al mondo del mercato delle aste; sotto questi elementi, il nome dell’applicazione “DietiDeals24”.

## I colori

Riferendosi alla teoria dei colori, si è scelto di impiegare una palette cromatica ben specifica.

I colori caldi sono utilizzati per riflettere passione, felicità, entusiasmo, energia; i colori freddi sono invece utilizzati per trasmettere calma e professionalità.

I colori principali dominanti nell’interfaccia sono l’arancione e il blu:

* L’arancione è spesso associato alla creatività, al cambiamento (dovuto al suo rimando ai colori autunnali), ma anche a salubrità e vitalità. Esso permette di tenere viva l’attenzione senza allarmare quanto il rosso, spesso utilizzato per il pericolo e l’importanza. In seno alla sua scelta risiede la volontà di associare la nostra applicazione a un’opera creativa e vivace, capace di catturare l’utente.
* Il blu non necessariamente deve implicare tristezza. Spesso, viene utilizzato per trasmettere calma e responsabilità. Principalmente, i toni più chiari sono utilizzati per instillare la tranquillità nell’osservatore, mentre quelli più scuri sono spesso scelti dai brand premium per conferire un tocco di forza ed affidabilità al brand. La scelta del blu scuro risiede proprio nella volontà di far percepire la nostra applicazione come affidabile e professionale.

Un ruolo importante nella scelta di questi due colori ha giocato anche la loro complementarità: essendo situati a due poli opposti dello spettro cromatico, il contrasto tra i due risulta notevolmente accentuato, evidenziando maggiormente gli elementi dell’interfaccia.

Lo sfondo invece impiega un colore grigio tendente al blu, risultando in una sfumatura molto chiara di quest’ultimo. Tenendo conto che i due “colori” bianco e nero, se utilizzati puri possono affaticare troppo la vista dell’utente, questa scelta permette sia di ridurre il fastidio visivo, sia di instillare come tutti i blu più chiari un senso di calma nell’utilizzatore.

Altri colori impiegati sono il rosso, principalmente per richiamare l’attenzione su elementi dell’interfaccia che comportano azioni importanti o irreversibili, come la conferma per l’eliminazione delle aste, ma anche per sottolineare messaggi di errore dell’applicazione.

Il verde, invece, adempie funzioni opposte al rosso, come ad esempio indicare bottoni di annullamento di un’operazione critica.

Il blu chiaro sottolineato è stato utilizzato per le parole (o frasi) cliccabili, essendo questa una convenzione ben radicata nell’ambito delle interfacce grafiche.

Il grigio ed il bianco mantengono una funzione conforme ai normali standard di realizzazione dell’interfaccia:

* Il grigio è utilizzato per quei campi con i quali non si può interagire, come ad esempio i pulsanti nella barra di navigazione che senza account non devono permettere azione da parte dell’utente.
* Il bianco, infine, viene sfruttato per evidenziare campi con i quali è possibile interagire, come ad esempio i campi di testo.